

Titolo corso online			
Personal Shopper - Versione Interattiva -			
Docenti e Tutor		Francesca Quarto - Roberto Larsson - Francesca Masi	
Programma	Materia	Contenuti	Attività
settimana 1	INTRODUZIONE	Chi è il personal shopper?	Compito/Verifica
settimana 2	FASHION MARKETING	Cosa è il Fashion Marketing. Analisi del primo elemento di lavoro: I clienti	Compito/Verifica
settimana 3	ANATOMIA	Il fisico di una donna, quali e quanti tipi ne esistono, analisi dei punti di forza e di debolezza	Compito/Verifica
settimana 4	FASHION MARKETING	Analisi del secondo elemento di lavoro: la moda, i cicli della moda, della stagionalità e dei costi.	Compito/Verifica
settimana 5	STORIA DELLA MODA	Studio della moda passata e contemporanea, i grandi stilisti ed i maggiori brand.	Compito/Verifica
settimana 6	FASHION MARKETING	Il caso ZARA: i franchising e le catene. Affare o svantaggio? Analisi del rapporto qualità/prezzo.	Compito/Verifica
settimana 7	MERCEOLOGIA	Studio dei tessuti dalle fibre ai filati. I tessuti naturali, vegetali ed animali. Usi e caratteristiche di: cotone, lino, lana, seta,	Compito/Verifica
settimana 8	PSICOLOGIA DEL COLORE	Studio del colore, dalla composizione alle leggi della psicologia del colore	Compito/Verifica
settimana 9	MERCEOLOGIA	Studio dei tessuti tecnologici, artificiali e sintetici. Usi e caratteristiche di : rayon, modal, acetato, nylon, poliestere.	Compito/Verifica
settimana 10	PSICOLOGIA DEL COLORE	Il linguaggio del colore: sensazioni ed emozioni che un colore trasmette. Quando e come abbinare i colori.	Compito/Verifica
settimana 11	DRESS CODE	Studio del galateo della moda. Dall'abito da giorno alla cerimonia.	Compito/Verifica
settimana 12	DRESS CODE	Studio del galateo della moda. Dalla sera al Red Carpet.	Compito/Verifica
settimana 13	IL MOODBOARD	Completamento del moodboard con inserimento dei total look adatti con cartella costi.	Compito/Verifica
<b>Obiettivi</b>	Creare figure professionali in grado di creare look e tendenze mantenendosi entro un budget stabilito. Figure in grado di ottimizzare il rapporto qualità/prezzo.		
<b>Destinatari</b>	Operatori del settore moda e abbigliamento e chiunque voglia acquisire le conoscenze utili per diventare personal shopper		
<b>Durata</b>	13 lezioni /3 mesi		
<b>Costo del Corso</b>	Euro 270                      più €20 per libro di testo acquistabile in libreria		
<b>Modalità di pagamento</b>	€ 90 all'atto dell'iscrizione al corso € 90 alla 4^ lezione € 90 alla 8^ lezione <b>E' possibile ritirarsi dal corso in qualsiasi momento, le quote versate non saranno restituite</b>		
<b>Strumenti</b>	computer, connessione veloce, webcam con microfono e auricolare riviste di moda		
<b>Requisiti</b>	Predisposizione all'apprendimento ed alla creatività		
<b>Note</b>	In questa tipologia di Corso, è previsto il rilascio di un attestato che certificherà il lavoro svolto con la relativa votazione finale		